

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TRIESTE
REGOLAMENTO DIDATTICO DI CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ LM 59

Art. 1 Finalità

1. Il presente regolamento didattico del corso di laurea magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità definisce i contenuti dell'ordinamento didattico, ai sensi di quanto previsto dall'articolo 12, comma primo, del D.M. n. 270/2004 riguardante il "Regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei", di seguito denominato RAU.
2. L'ordinamento didattico e l'organizzazione del corso sono definiti nel rispetto della libertà di insegnamento e dei diritti e doveri dei docenti e degli studenti.

Art. 2 Contenuti del Regolamento didattico di corso

1. Il Regolamento didattico di corso definisce le modalità di applicazione dell'ordinamento didattico specificandone gli aspetti organizzativi.
2. Ai sensi dell'art. 4 , comma 2 del Regolamento Didattico di Ateneo il Regolamento didattico di Corso di Laurea determina in particolare:
 - a) l'elenco degli insegnamenti (con indicazione dei settori scientifico-disciplinari di riferimento), suddivisi per anno di corso, e delle eventuali articolazioni in moduli nonché delle altre attività formative;
 - b) le modalità di svolgimento delle eventuali attività di laboratorio, pratiche e di tirocinio;
 - c) gli obiettivi formativi specifici, i crediti e le eventuali propedeuticità di ogni insegnamento e di ogni altra attività formativa suddivise per anno di corso;
 - d) i curricula offerti agli studenti e le regole di presentazione, ove necessario, dei piani di studio individuali;
 - e) le disposizioni sugli eventuali obblighi di frequenza e/o le eventuali modalità organizzative di attività sostitutive della frequenza obbligatoria per studenti lavoratori e/o disabili, con eventuale previsione di supporti formativi integrativi a distanza per studenti non frequentanti o non impegnati a tempo pieno;
 - f) i requisiti di ammissione e le relative modalità di verifica al Corso di studio e le eventuali disposizioni relative ad attività formative propedeutiche e integrative istituite allo scopo di consentire l'assolvimento del debito formativo;
 - g) la tipologia e le modalità formali che regolano la prova finale per il conseguimento del titolo di studio;
 - h) le modalità di verifica della conoscenza della lingua straniera con riferimento ai livelli richiesti per ogni lingua.

Art.3

Struttura e organizzazione del corso

1. Il corso di laurea/ laurea magistrale è organizzato e gestito sulla base dei seguenti atti:
 - a) ordinamento didattico;
 - b) quadro degli insegnamenti e delle attività formative;
 - c) piano degli studi annuale.
2. L'ordinamento didattico è contenuto nel Regolamento didattico d'Ateneo.
3. Il quadro degli insegnamenti e delle attività formative è contenuto nel presente Regolamento didattico di corso di studio secondo quanto previsto dall'articolo 12, comma secondo, lettere a) e b) del RAU.

Art. 4

Ordinamento didattico

1. L'ordinamento didattico definisce la struttura e l'organizzazione del corso di laurea magistrale, individuando le modalità di applicazione dei vincoli definiti dalla/e classe/i di appartenenza del corso stesso. L'ordinamento didattico, in particolare determina:

- a) la denominazione e la/le relativa/e classe/i di appartenenza;
- b) gli obiettivi formativi del corso di laurea magistrale, in termini di risultati di apprendimento attesi anche con riferimento ai descrittori adottati in sede europea;
- c) gli sbocchi professionali, anche con riferimento alle attività classificate dall'ISTAT;
- d) il quadro generale delle attività formative, nei rispetto dei vincoli della/e classe/i di appartenenza;
- e) i crediti assegnati alle attività formative di ciascun ambito, riferendoli, per quanto riguarda le attività formative previste nella lettera b) dell'articolo 10, comma primo del RAU, ad uno o più settori scientifico-disciplinari;
- f) le conoscenze richieste per l'accesso e le modalità di verifica della preparazione iniziale;
- g) le caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo di studio.

2. L'ordinamento didattico è definito nell'Allegato A del presente Regolamento in conformità a quanto inserito nella scheda SUA.

Art. 5

Quadro degli insegnamenti e delle attività formative

1. Il Quadro degli insegnamenti e delle attività formative definisce per ogni curriculum:

- a) l'elenco degli insegnamenti impartiti, con l'indicazione dei relativi settori scientifico-disciplinari, e delle altre attività formative;
- b) i moduli didattici in cui sono eventualmente articolati gli insegnamenti, con l'indicazione dei relativi settori scientifico-disciplinari;
- c) i crediti assegnati a ciascun insegnamento o attività formativa;
- e) le eventuali propedeuticità.

2. Il Quadro degli insegnamenti e delle altre attività formative è definito nell'allegato B del presente Regolamento ed è conforme a quanto inserito annualmente nella SUA .

Art. 6

Piano degli studi annuale

Il piano di studio, comprensivo dell'articolazione in è descritto nell'allegato C, viene annualmente aggiornato ed è conforme a quello inserito nella Scheda SUA.

Art. 7

Accesso al corso di laurea / laurea magistrale

1. Per accedere al Corso di Laurea Magistrale Magistrale in " Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità" gli studenti devono possedere conoscenze acquisibili nelle lauree di primo livello nei settori: comunicativo; sociologico; economico; linguistico.

Vengono direttamente ammessi tutti gli studenti laureati nelle seguenti classi di laurea triennale (ovvero di titolo di studio equipollente conseguito all'estero e legalmente riconosciuto):

a) ex d.m. 270/04:

- L-20 SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

- L-3 DISCIPLINE DELLE ARTI FIGURATIVE, DELLA MUSICA, DELLO SPETTACOLO E DELLA MODA

- L-11 LINGUE E CULTURE MODERNE

- L-12 MEDIAZIONE LINGUISTICA

- L-15 SCIENZE DEL TURISMO

- L-16 SCIENZE DELL'AMMINISTRAZIONE E DELL'ORGANIZZAZIONE

- L-33 SCIENZE ECONOMICHE
- L-36 SCIENZE POLITICHE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

b) ex d.m. 509/99:

- 14 Classe delle lauree in scienze della comunicazione
- 3 Classe delle lauree in scienze della mediazione linguistica
- 11 Classe delle lauree in lingue e culture moderne
- 15 Classe delle lauree in scienze politiche e delle relazioni internazionali
- 17 Classe delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale
- 19 Classe delle lauree in scienze dell'amministrazione
- 23 Classe delle lauree in scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
- 28 Classe delle lauree in scienze economiche
- 39 Classe delle lauree in scienze del turismo

nonché coloro in possesso delle corrispondenti lauree quadriennali, conseguite secondo i previgenti ordinamenti.

Possono essere inoltre ammessi tutti gli studenti laureati, purché abbiano conseguito 90 CFU (o superato esami di profitto secondo il vecchissimo ordinamento la cui equivalenza verrà stabilita dal Consiglio di Dipartimento previa parere del Consiglio di Corso di Studi) all'interno dei seguenti S.S.D., corrispondenti a quelli di base e caratterizzanti secondo le classi L-20 ex dm. 270/04 e 14 ex d.m 509/99:

ICAR/17 - Disegno; INF/01 - Informatica; ING-INF/03 - Telecomunicazioni; ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni; IUS/01 - Diritto privato; IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico; IUS/10 - Diritto amministrativo; IUS/14 - Diritto dell'unione europea; IUS/20 - Filosofia del diritto; L-ART/04 - Museologia e critica artistica e del restauro; L-ART/05 - Discipline dello spettacolo; L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione; L-ART/07 - Musicologia e storia della musica; L-ART/08 - Etnomusicologia; L-FIL-LET/10 - Letteratura italiana; L-FIL-LET/11 - Letteratura italiana contemporanea; L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana; L-LIN/01 - Glottologia e linguistica; L-LIN/04 - Lingua e traduzione - lingua francese; L-LIN/07 - Lingua e traduzione - lingua spagnola; L-LIN/09 - Lingua e traduzione - lingue portoghese e brasiliana; L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese; L-LIN/14 - Lingua e traduzione - lingua tedesca; M-DEA/01 - Discipline demotnoantropologiche; M-FIL/01 - Filosofia teoretica; M-FIL/02 - Logica e filosofia della scienza; M-FIL/03 - Filosofia morale; M-FIL/04 - Estetica; M-FIL/05 - Filosofia e teoria dei linguaggi; M-PED/01 - Pedagogia generale e sociale; M-PED/03 - Didattica e pedagogia speciale; M-PED/04 - Pedagogia sperimentale; M-PSI/01 - Psicologia generale; M-PSI/05 - Psicologia sociale; M-PSI/06 - Psicologia del lavoro e delle organizzazioni; M-STO/04 - Storia contemporanea; M-STO/05 - Storia della scienza e delle tecniche; SECS-P/01 - Economia politica; SECS-P/02 - Politica economica; SECS-P/06 - Economia applicata; SECS-P/07 - Economia aziendale; SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese; SECS-P/10 - Organizzazione aziendale; SECS-S/01 - Statistica; SECS-S/04 - Demografia; SECS-S/05 - Statistica sociale; SPS/01 - Filosofia politica; SPS/02 - Storia delle dottrine politiche; SPS/04 - Scienza politica; SPS/07 - Sociologia generale; SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi; SPS/09 - Sociologia dei processi economici e del lavoro; SPS/10 - Sociologia dell'ambiente e del territorio; SPS/11 - Sociologia dei fenomeni politici; SPS/12 - Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale.

2. E' prevista una prova di accesso obbligatoria, non selettiva, e non vincolante ai fini dell'immatricolazione, volta a consentire l'individuazione delle eventuali carenze di preparazione rispetto alle conoscenze, abilità e competenze richieste per l'accesso ai corsi previsti dal piano di studi.

Art. 8

Conseguimento del titolo di studio

1. Per conseguire la laurea magistrale lo studente deve acquisire 120 crediti.
2. In considerazione del fatto che a ciascun anno corrispondono convenzionalmente 60 crediti, la durata normale del corso di laurea/laurea magistrale è di 2 anni.
3. Il titolo di studio può essere conseguito anche prima del triennio/biennio, purché lo studente abbia acquisito i 120 crediti previsti dal piano di studi.

Art. 9

Articolazione del corso di laurea magistrale

1. Il corso di laurea magistrale in Scienze della Comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità comprende attività formative raggruppate nelle seguenti tipologie:
 - a) attività formative caratterizzanti;
 - b) attività formative in uno o più ambiti disciplinari affini o integrativi a quelli caratterizzanti, anche con riguardo alle culture di contesto e alla formazione interdisciplinare;
 - c) attività a scelta dello studente;
 - d) attività formative relative alla preparazione della prova finale;
 - e) attività formative per ulteriori conoscenze linguistiche, per eventuali tirocini formativi, per le abilità informatiche, telematiche e relazionali o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro.
2. Il numero di crediti assegnato ad ognuna delle tipologie di cui sopra è definito nell'allegato B del presente Regolamento.

Art. 10

Attività laboratorio, pratiche e di tirocinio.

1. Le attività suddette sono promosse e coordinate da un componente del Consiglio di Corso appositamente incaricato.
2. Per l'anno accademico 2014/5 sarà responsabile delle attività di tirocinio il Coordinatore Corso ed in sua vece il Coordinatore Vicario.
3. I tirocini potranno essere svolti presso gli enti e le istituzioni pubbliche e private con cui il Dipartimento di Studi Umanistici (DiSU) ha stipulato una convenzione, il cui elenco è accessibile sul sito del Dipartimento stesso. Il progetto di attività del tirocinio deve essere preventivamente approvato dal Responsabile dei tirocini e dall'Ufficio Stage del Dipartimento. Ogni CFU di stage corrisponde a 25 ore di attività. Il progetto deve essere presentato entro l'inizio del secondo anno di corso e il tirocinio può essere svolto prima della fine degli esami.
4. Tutte le attività in oggetto ricevono un'approvazione preventiva da parte del Responsabile delle attività di tirocinio e dell'Ufficio Stage di Dipartimento, che valutano la congruità del progetto con il percorso formativo dello studente e indicano allo studente tutti i passaggi procedurali per l'acquisizione dei crediti.

Art. 11

Attività formative relative alla preparazione della prova finale

1. Coerentemente con gli obiettivi enunciati e con il numero di crediti ad essa assegnati, la prova finale consisterà in un elaborato scritto della dimensione compresa tra i 200.000 e i 350.000 caratteri (spazi esclusi) su un argomento coerente con il percorso formativo, scelto dallo studente in accordo con un docente con il quale abbia sostenuto almeno un esame. Essa potrà avere veste tradizionale ma anche essere proposta in formati multimediali. L'elaborato dovrà essere di norma redatto in lingua italiana.
2. Il numero di crediti da attribuire alla prova finale è definito nell'allegato B del presente Regolamento.

3. Per tutto quanto riguarda la valutazione della carriera complessiva dello studente, la pubblicità della discussione della prova finale e le modalità di proclamazione del laureato si rimanda al Regolamento Didattico di Ateneo, il Regolamento Carriere Studenti e il Regolamento Lauree del DISU.

Art. 12

Propedeuticità

1. Ai fini di un ordinato svolgimento dei processi di insegnamento e di apprendimento non devono essere rispettate le propedeuticità tra gli insegnamenti.

Art. 13

Percorsi formativi specifici

1. All'interno del corso di laurea magistrale gli insegnamenti e le attività formative sono organizzate in modo da offrire percorsi differenziati atti a soddisfare specifiche esigenze culturali e professionali, il Corso di laurea magistrale non è tuttavia organizzato in curricula.

Art. 14

Presentazione di piani di studio individuali

1. Non sono previsti, di norma, piani di studi individuali.

Art. 15

Prove di profitto

La verifica dell'apprendimento da parte degli studenti viene effettuata mediante prove d'esame le cui modalità sono disciplinate dal Regolamento Didattico d'Ateneo e dalle deliberazioni dell'organo collegiale della competente struttura didattica.

Art. 16

Obblighi di frequenza

Non sono previsti obblighi di frequenza.

Art. 17

Modalità di verifica della conoscenza della lingua straniera

La conoscenza della lingua inglese verrà accertata attraverso la prova di accesso di cui all'articolo 7, comma secondo del presente regolamento.

Art. 18

Modalità di riconoscimento crediti F.

1. Gli studenti lavoratori possono richiedere che la loro attività lavorativa venga valutata come stage solo se sono impegnati in maniera continuativa e se la loro attività è congruente con il percorso formativo svolto. Se l'attività lavorativa non è pertinente con gli studi intrapresi, lo studente, per ottenere i crediti necessari, deve svolgere un tirocinio convenzionato.

Art. 19

Natura del presente Regolamento

Il presente Regolamento ha la natura di Regolamento di Corso di studio previsto dall'articolo 12 del D.M. 270/2004.

Art. 20

Entrata in vigore del presente Regolamento

Il presente Regolamento entrerà in vigore a partire dall'a.a. 2014/2015

Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/10 Diritto amministrativo			
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	30	42	30
	SECS-S/01 Statistica			
	SPS/04 Scienza politica			
	SPS/07 Sociologia generale			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			

Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	ICAR/17 Disegno			
	INF/01 Informatica			
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi	18	21	18
	M-PSI/05 Psicologia sociale			
	M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			
	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48: 48

Totale Attività Caratterizzanti

48 - 63

Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

Attività formative affini o integrative	ING-INF/03 - Telecomunicazioni			
	IUS/20 - Filosofia del diritto			
	L-ART/06 - Cinema, fotografia e televisione			
	L-FIL-LET/10 - Letteratura italiana			
	L-FIL-LET/12 - Linguistica italiana	12	24	12
	L-LIN/10 - Letteratura inglese			
	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese			
M-GGR/01 - Geografia				
M-PSI/01 - Psicologia generale				
M-STO/04 - Storia contemporanea				

Totale Attività Affini 12 - 24

Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		24	24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

42 - 42

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

102 - 129


Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	33	33	30 - 42
	↳ <i>MUTAMENTO SOCIALE E CONSUMI (1 anno) - 9 CFU</i>			
	↳ <i>ART DIRECTION (2 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>MARKETING AVANZATO (2 anno) - 9 CFU</i>			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	↳ <i>DIRITTO E COMUNICAZIONE PUBBLICA (1 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	21	21	18 - 21
	↳ <i>PSICOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE (1 anno) - 9 CFU</i>			
	M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi			
	↳ <i>PRAGMATICA DEL LINGUAGGIO (1 anno) - 6 CFU</i>			
	INF/01 Informatica			
	↳ <i>INFORMATICA APPLICATA (1 anno) - 6 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			54	48 - 63

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
-----------------	---------	---------	---------	---------

Attività formative affini o integrative	IUS/20 Filosofia del diritto	60	24	12 - 24 min 12
	↳ COMUNICAZIONE E INFORMATICA GIURIDICA (1 anno) - 12 CFU			
	M-GGR/01 Geografia			
	↳ GEOGRAFIA DEI SISTEMI FINANZIARI (1 anno) - 12 CFU			
	↳ GEOGRAFIA DELLA GLOBALIZZAZIONE (1 anno) - 12 CFU			
↳ SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI DELLA COMUNICAZIONE (1 anno) - 12 CFU				
	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI (1 anno) - 12 CFU			
Totale attività Affini			24	12 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		24	24 - 24
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	9	9 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		42	42 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti

120

102 - 129

Comunicazione
(magistrale)

SSD	Insegnamento	TAF	CFU	Ore	A	A.A.
M-FIL/05	Pragmatica del linguaggio	B2	6	30	1	2014/2015
IUS/09	Diritto e comunicazione pubblica	B1	6	30	1	2014/2015
M-PSI/06	Psicologia dell'organizzazione	B2	9	30	1	2014/2015
INF/01	Informatica applicata	B2	6	30	1	2014/2015
SPS/08	Mutamento sociale e consumi	B1	9	45	1	2014/2015
Due esami a scelta tra:						
M-GGR/01	Sistemi Informativi geografici della Comunicazione	C	12	60	1	2014/2015
M-GGR/01	Geografia della globalizzazione	C	12	60	1	2014/2015
M-GGR/01	Geografia dei sistemi finanziari	C	12	60	1	2014/2015
M-STO/04	Storia delle relazioni internazionali	C	12	60	1	2014/2015
IUS/20	Comunicazione e informatica giuridica	C	12	60	1	2014/2015
	CFU 1°anno (69 con tirocinio)		60			
	Tirocinio				1/2	2014/2015
SECS-P/08	Marketing avanzato	B1	9	45	2	2015/2016
SPS/08	Art direction	B1	9	45	2	2015/2016
	A scelta	D	9		2	2015/2016
	Prova finale	E	24		2	2015/2016
	CFU 2°anno (51 senza tirocinio)		60			
M-FIL/01	Filosofia teoretica	D	9	30	2	2015/2016
	Legenda A= Base B=Caratterizzanti C=affini/integrative					