



CdLM in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
ELENCO DOCENTI PER TESI DI LAUREA

Gli studenti che volessero individuare un relatore e un correlatore per la propria tesi di laurea (vedi pagina 8 del [Vademecum per laureandi](#)) trovano qui elencati i settori scientifico-disciplinari attivati negli scorsi anni accademici per il Corso di Laurea Magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità. Di seguito i docenti strutturati relativi ai differenti settori scientifico-disciplinari, nonché una lista degli insegnamenti già presenti nei piani di studio per questo Corso di Laurea. Possono essere relatori anche i docenti titolari di contratto per l'a.a. 2015/2016 per questo Corso di Laurea Magistrale e per gli insegnamenti di cui sono titolari.

Si ricorda infatti che la tesi di laurea deve essere riferita a uno specifico insegnamento, primariamente tra quelli presenti nel proprio piano degli studi individuale, straordinariamente anche ad altro insegnamento.

DOCENTI STRUTTURATI DEL DiSU

IUS/20 FILOSOFIA DEL DIRITTO COSSUTTA MARCO
COMUNICAZIONE E INFORMATICA GIURIDICA
ELEMENTI DI DIRITTO PER LA COMUNICAZIONE NELLE PA
INFORMATICA GIURIDICA
L-LIN/12 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE CRISMA PAOLA
BUSINESS ENGLISH
M-FIL/01 FILOSOFIA TEORETICA CISLAGHI ALESSANDRA CRISTIN RENATO MAGRIS ALDO POLIDORI FABIO
FILOSOFIA DELLE RELIGIONI
FILOSOFIA TEORETICA
M-FIL/05 FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI LABINAZ PAOLO SBISA' MARINA
PRAGMATICA DEL LINGUAGGIO
M-FIL/06 STORIA DELLA FILOSOFIA FERRINI CINZIA LONGATO FULVIO MARTINELLI RICCARDO
STORIA DEI CONCETTI E DEI MODELLI ARGOMENTATIVI
M-GGR/01 GEOGRAFIA FAVRETTO ANDREA MAURO GIOVANNI PEGORER PAOLO ROSSIT CLAUDIO SELVA ORIETTA UMEK DRAGAN ZILLI SERGIO
GEOGRAFIA DEI SISTEMI FINANZIARI
GEOGRAFIA DELLA GLOBALIZZAZIONE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

Dipartimento di Studi Umanistici

GEOGRAFIA SOCIALE
GEOGRAFIA SOCIALE E DEI SISTEMI FINANZIARI
SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI DELLA COMUNICAZIONE
M-PSI/06 PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI CERVAI SARA
PSICOLOGIA DELLA PUBBLICITÀ
PSICOLOGIA DELL'ORGANIZZAZIONE
M-STO/04 STORIA CONTEMPORANEA BATTELLI GIUSEPPE CATALAN TULLIA VENTRE SABRINA VETTER CESARE
STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI
SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI BETTINELLI ELENA
MUTAMENTO SOCIALE E CONSUMI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

Dipartimento di Studi Umanistici

**DOCENTI SUPPLENTI O A CONTRATTO
(A.A. 2016/2017)**

SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
<u>SAMBRI CLAUDIO</u>
COMUNICAZIONE AZIENDALE
ECONOMIA APPLICATA ALLE AZIENDE
MARKETING AVANZATO
TEORIE E TECNICHE DELLA PUBBLICITA'