**Organizzazione attività di Terza Missione e Public Engagement**

|  |
| --- |
| **Titolo dell’evento:** |
| **Tipologia e sintetica descrizione dell’attività:** |
| **Rilevanza: Locale [ ] Regionale [ ] Nazionale [ ] Internazionale** |
| **Evento unico [ ] periodico /stagionale/ ricorrente [ ]**  |
| **Data (almeno presunta) e durata:**  |
| **Nome del proponente/responsabile:** |
| **Collaborazioni interne al Dipartimento/Ateneo (specificare se in relazione con altri eventi di Ateneo):** |
| **Partnership esterne:**  |
| **Relatori, esperti, collaboratori coinvolti:**  |
| **Finanziamento e budget (specificare importi o voci di spesa):** **[ ] si richiede il finanziamento \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **[ ] si richiede il co-finanziamento (in questo caso specificare quali ulteriori fonti vengono utilizzate) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **Abstract/presentazione dell’attività di TM max 2000 caratteri spazi inclusi (esplicitando gli obiettivi in linea con strategie dipartimentali o di ateneo):** |
| **Pubblico o gruppi di interesse, destinatari:** |
| **Impatto (quante persone verranno presumibilmente raggiunte attraverso l’evento/convegno) e modalità di verifica della partecipazione:**  |
| **Altre eventuali informazioni:**  |

Si ricordano le scadenze per le presentazioni delle domande: 15 gennaio/8 marzo/15 maggio/15 settembre 2019. Inviare a: raltin@units.it mainardi@units.it e in cc: dirdisu@units.it