

Ciclo di incontri: Il prodotto siamo noi?

Influencer e nuove forme di persuasione digitale

Mercoledì 10 settembre 2025, dalle 18.00 alle 20.00
STAZIONE ROGERS | Riva Grumula 14, Trieste

Moderata

Simona Regina

Giornalista scientifica

Intervengono:

Giorgia Mannaioli

Assegnista di Ricerca presso l'Università di Genova

Nicola Muffato

Professore Associato di Filosofia del Diritto
presso l'Università di Trieste

Tereza Pertot

Professoressa Associata di Diritto Privato
presso l'Università di Udine

Maria Angela Polesana

Professoressa Associata in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi
presso l'Università IULM Milano

Organizzatori:
Nicola Muffato e Paolo Labinaz
(Università di Trieste)

Progetto PRIN 2022 ERMETE "Fairness
and Transparency in Online Commercial
Speech: From Pragmatic Analysis to
Regulation"

Discutono con:

Paolo Labinaz

Professore Associato di Filosofia e Teoria dei Linguaggi
presso l'Università di Trieste