

Ciclo di incontri: Il prodotto siamo noi?

Quando il marketing online incontra le nostre vite digitali

Martedì 2 settembre 2025, dalle 18.00 alle 20.00
STAZIONE ROGERS | Riva Grumula 14, Trieste

Moderata

Simona Regina
Giornalista scientifica

Intervengono:

Federica Cominetti
Ricercatrice in Linguistica presso l'Università Bicocca, Milano, e membro
dell'Osservatorio Permanente sulla Pubblicità e la Propaganda

Fabio Corigliano
Ricercatore di Storia del Pensiero Politico presso l'Università di Parma

Enrico Marchetto
Cofondatore e social media strategist di Noiza, docente a contratto presso
l'Università di Udine su tematiche di digital marketing

Alessandro Sproviero
Avvocato, componente del Comitato Scientifico dell'Osservatorio
Permanente per la Pubblicità istituito in seno al Codacons

Organizzatori:
Nicola Muffato e Paolo Labinaz
(Università di Trieste)

Progetto PRIN 2022 ERMETE "Fairness
and Transparency in Online Commercial
Speech: From Pragmatic Analysis to
Regulation"

Discutono con:
Paolo Labinaz

Professore Associato di Filosofia e Teoria dei Linguaggi
presso l'Università di Trieste