



Il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Trieste organizza il percorso formativo extra-curricolare:

Digital Humanities: progettazione, strumenti e applicazioni

Progetto di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e il rilascio di Open Badge realizzato con il contributo finanziario della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia: L.R. 2/2011, Art. 4, c. 2, lett. a) - Contributo 2024

Referente: prof. Andrea Favretto

Il Corso di formazione "Digital Humanities: progettazione, strumenti e applicazioni" intende fornire le competenze di base necessarie alla progettazione e alla valutazione di esperienze teorico-pratiche nell'ambito delle Digital Humanities (DH). Lo studio delle DH presuppone l'acquisizione di specifica preparazione nell'ambito dell'integrazione tra le scienze umanistiche e le tecnologie informatiche.

Sarà utilizzato un *framework* teorico e pratico in un'ottica critica, in modo da comprendere le questioni chiave sollevate dalle DH, e dall'uso delle tecnologie informatiche nelle scienze umanistiche e nelle scienze sociali più in generale.

L'attività formativa sarà costituita da una parte teorica, in cui verrà proposta una definizione delle DH, e da una parte pratica in cui verranno condotte delle attività laboratoriali e di progettazione.

Alla fine del Corso i/le partecipanti avranno acquisito competenze e capacità multidisciplinari nell'ambito delle DH: sviluppare e costruire un ragionamento teorico, critico e pratico in relazione allo sviluppo delle DPH; comprendere, applicare e valutare le diverse modalità di progettazione, design e realizzazione di un progetto di DH.

La principale fonte di studio sarà costituita dal materiale fornito dai docenti e dalle esercitazioni pratiche durante le lezioni.

Il Corso è gratuito e si articola in una serie di incontri a cadenza settimanale, per un totale di **50 ore** (25 h teoria + 25 h pratica) e un esame finale di 2 ore.

Le lezioni si svolgeranno in **presenza** dal 14 settembre al 25 ottobre 2024, come da Calendario didattico.

Le attività formative sono rivolte a studenti e studentesse iscritti/e a Corsi di Laurea di I o di II livello dell'Università degli Studi di Trieste.

È previsto un **numero massimo di 30 partecipanti**.

La graduatoria degli/delle ammessi/e sarà formulata secondo l'ordine cronologico di arrivo delle domande.

Contenuti del Corso:

- Il mondo digitale: nozioni fondamentali. Il concetto di informazione e di codifica digitale dell'informazione;
- introduzione: il concetto di Digital Humanities;
- introduzione al web e ai linguaggi di marcatura;
- la codifica testuale: XML e TEI;
- l'analisi dei corpora e l'annotazione linguistica;



- introduzione alla Network Analysis: forme della testualità elettronica;
- “distant reading” e visualizzazione dei dati;
- primi elementi di editoria digitale;
- introduzione allo Web publishing (differenza tra Web e Internet): elementi di progettazione di un sito web, fasi di sviluppo e implementazione, realizzazione di un documento progettazione di un sito web, fasi di progettazione, alberatura sito;
- introduzione a WordPress e Gutenberg e Divi editor: esempi di WordPress, funzionalità, temi, settings pagine, prototipo sito, SEO, plug-in, esercitazioni pratiche;
- introduzione ai concetti di Data Mining Visualization e all'uso di RAWGraphs, esercitazioni pratiche;
- introduzione ai concetti di usabilità (User Experience);
- introduzione al Design Prototype, tecniche di progettazione e di design dell'interazione (Storyboard e Digital Storytelling): esercitazioni pratiche su Invision;
- introduzione alla realtà aumentata (AR)
- introduzione all'uso di Wikitude studio, tool di progettazione per la realtà aumentata; introduzione all'uso di GIMP e Audacity, esercitazioni pratiche, case studies.

Al termine si terrà una prova finale tesa a verificare il conseguimento dell'obiettivo formativo; potrà essere ammesso alla prova finale solo chi avrà acquisito la **frequenza pari ad almeno l'80% del percorso** (al netto dell'esame finale).

L'Ateneo rilascerà il relativo Open Badge a coloro che avranno soddisfatto i seguenti requisiti:

-partecipazione ad almeno l'80% del Corso;

-superamento della prova finale svolta al fine di verificare l'apprendimento dei contenuti del Corso.

I Dipartimenti dell'Università degli Studi di Trieste possono stabilire in modo autonomo il riconoscimento di tali attività ai Corsi di Studio di I e II livello come crediti di tipologia F (TAF F: attività formative volte ad acquisire conoscenze linguistiche, abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, DM 270/04, art. 10), posto che siano previsti CFU per tali finalità nel piano degli studi.

Di seguito il link alla pagina del Sito di Ateneo dedicata all'Open Badge:

<https://www.units.it/offerta-extra-curricolare/open-badge>

Per informazioni sui contenuti didattici del Corso:

prof. Andrea Favretto - afavretto@units.it

Le domande di iscrizione dovranno essere inviate via e-mail **dal 30 luglio al 26 agosto 2024** al seguente indirizzo: elisabetta.tigani.sava@amm.units.it

Ogni studente/studentessa che vorrà prendere parte al Corso deve:

1. utilizzare la propria mail istituzionale richiedendo l'iscrizione al Corso e riportando per esteso Nome e Cognome, Corso di Laurea di appartenenza e anno di frequenza;
2. indicare come oggetto della mail: **ISCRIZIONE CORSO DIGITAL HUMANITIES**;
3. Allegare copia di un documento di identità valido;
4. Inviare la mail entro e non oltre il 26 agosto 2024.

Per informazioni sulle iscrizioni: Elisabetta Tigani Sava - elisabetta.tigani.sava@amm.units.it