



Il marchio dell'editore: Gian Carlo Ferretti si racconta all'Antico Caffè San Marco di Trieste

Venerdì 4 ottobre il grande storico del mondo librario all'Antico Caffè San Marco di Trieste alle 18 per presentare il suo nuovo libro *Il marchio dell'editore. Libri e carte, incontri e casi letterari* (Interlinea).

Un incontro con Gian Carlo Ferretti, venerdì 4 ottobre a Trieste alle 18 all'Antico Caffè San Marco in via Cesare Battisti 18. Il grande storico del mondo librario italiano contemporaneo si racconta presentando il suo nuovo libro *Il marchio dell'editore. Libri e carte, incontri e casi letterari* (Interlinea) a colloquio con Sergia Adamo, Giampaolo Borghello e Giulia Iannuzzi.

Il lavoro culturale che sta dietro i libri – tra editori protagonisti, collane che hanno fatto epoca, carte di scrittori e scaffali di librerie – emerge da questa autobiografia intellettuale, personale e collettiva, di uno dei maggiori studiosi dell'editoria italiana. Gian Carlo Ferretti costruisce un libro nuovo, riorganizzando e riscrivendo saggi mai raccolti in volume su Gramsci e Vittorini, Bompiani e Bollati, Linder e Zavattini, Eco e Pasolini, e su contratti e censure, lettori e non lettori, testi e prodotti, analisi di mercato e ricerche d'archivio, via via fino alla magmatica galassia della Rete. Con un ampio saggio introduttivo e con molti inediti.

Gian Carlo Ferretti, dopo anni di giornalismo e di editoria ha insegnato a lungo Letteratura italiana moderna e contemporanea e Storia dell'editoria novecentesca all'Università di Roma Tre e all'Università di Parma, e attualmente tiene un corso al Master universitario di editoria a Pavia. Ha pubblicato saggi sui principali scrittori e critici italiani, con un particolare interesse per l'intera esperienza e produzione di Pasolini. Da tempo studia i processi dell'editoria libraria. Tra i numerosi titoli sono da ricordare: *Il mercato delle lettere*, *Il best seller all'italiana*, i saggi sulla vicenda editoriale del *Gattopardo*, e sui grandi letterati editori del Novecento, da Vittorini a Calvino, da Sereni a Scheiwiller, da Bassani a Gallo e a Pavese, una *Storia dell'editoria letteraria in Italia. 1945-2003* e una *Controstoria dell'editoria italiana attraverso i rifiuti*. Ha pubblicato inoltre l'edizione delle *Lettere di una vita. 1922-1975* di Alberto Mondadori. Per i suoi studi sull'editoria gli sono stati assegnati il premio Ancora Aldina nel 2016 e il premio Cesare Pavese nel 2017.

**Gian Carlo Ferretti, *Il marchio dell'editore*
Interlinea, pp. 284, euro 20, isbn 978-88-6857-257-0**

**Per info e richiesta di materiale:
Ufficio stampa Interlinea
tel. 03211992282**

www.interlinea.com – ufficiostampa@interlinea.com

**Facebook: Interlinea Edizioni
Twitter: @Interlinea_Ed**