

## **Giornalismo e nuovi media**

dott. Sergio Maistrello

8 cfu

### **Programma indicativo:**

**Il nuovo ecosistema.** Internet, i social media, la comunicazione per individui e non per masse. Tecnologie di pubblicazione e di auto-pubblicazione online (blog, wiki, podcasting, webcasting). Tecnologie per l'aggregazione dei contenuti. Social network, filtro sociale e comportamenti emergenti. Il filtro distribuito e collaborativo. Le metriche della Rete. Crossmedialità e convergenza.

**Le implicazioni sul giornalismo.** Il ritiro della delega esclusiva a informare. La separazione tra fatto e notizia. La rinegoziazione dei ruoli di editore, giornalista e lettore. Un nuovo rapporto con le fonti. La disgregazione della testata e l'informazione liquida. La scomparsa della deadline. Nuove architetture redazionali. La ricerca di modelli commerciali sostenibili. I giornalismo partecipativi. User generated content. La dimensione iperlocale. Il factchecking.

**La nuova professionalità del giornalista.** Tra flessibilità e specializzazione. Competenze tecniche e dotazione tecnologica. La scrittura profonda e multimediale. Vincoli e tutele. Percorsi di formazione e abilitazione professionale.

Il corso prevede esercitazioni pratiche: gli studenti dovranno creare, individualmente o in gruppo, un progetto informativo utilizzando i social media. L'analisi dei progetti degli studenti costituirà parte integrante delle lezioni e contribuirà al voto finale in sede di esame.

Durante le lezioni saranno introdotti e discussi spunti di attualità relativi al dibattito italiano e internazionale sul futuro del giornalismo. Tutti i materiali, le segnalazioni e gli avvisi saranno pubblicati sul blog del corso, all'indirizzo: [www.sergiomaistrello.it/gnm](http://www.sergiomaistrello.it/gnm) (i soli avvisi strettamente organizzativi saranno disponibili anche sulla bacheca del sito della Facoltà).

### **Modalità d'esame:**

L'esame consiste in un'interrogazione orale.

### **Testi obbligatori per l'esame:**

- Sergio Maistrello, *Giornalismo e nuovi media. L'informazione ai tempi del citizen journalism*, Apogeo, 2010 (disponibile da maggio)
- Carlo Sorrentino (a cura di), *Attraverso la rete. Dal giornalismo monomediale alla convergenza crossmediale*, Rai Eri, 2008

I non frequentanti devono integrare la loro preparazione con il seguente testo:

- Clay Shirky, *Uno per uno, tutti per tutti. Il potere di organizzare senza organizzazione*, Codice Edizioni, 2009

### **Orario del corso:**

dal 3 marzo 2010, mercoledì 10.30-13.30, giovedì 14-17 in via Tigor

### **Ricevimento:**

al termine delle lezioni o previo appuntamento via email ([sm@sergiomaistrello.it](mailto:sm@sergiomaistrello.it))