



**Dipartimento di Dipartimento di Studi Umanistici  
Anno accademico 2015/2016**

**GIORNALISMO E NUOVI MEDIA [ 071SF ]**

Nessun partizionamento

**Corso di studio** SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE  
**Ordinamento** SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE  
**Percorso** comune

**Docenti:** ROBERTO VITALE (Tit.)

**Numero ore:** 30

**Periodo:** Primo Semestre

**Crediti:** 6

**Settori:** ING-INF/03

**Obiettivi formativi**

A conclusione del corso gli studenti, sulla base delle conoscenze di tipo teorico, pratico e linguistico acquisite, avranno maturato la capacità di analizzare le strategie comunicative dei social media.

**Prerequisiti**

Lo studente deve conoscere le tecniche giornalistiche

**Contenuti del corso**

Il corso di Giornalismo e nuovi media consentirà agli studenti di analizzare l'attività comunicativa e di apprendere le basi e gli stili principali della nuova frontiera del giornalismo.

**Metodi didattici**

Le capacità di applicare le già esistenti conoscenze maturate e lo studio delle tecniche dei nuovi media, consentiranno di apprendere le abilità di scrittura e di organizzazione idonee alla scrittura di articoli giornalistici. Queste conoscenze saranno acquisite mediante strumenti didattici mirati, come lezioni, case history, saggi, articoli di supporto, bibliografia d'approfondimento ed esercitazioni pratiche.

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame orale

**Testi di riferimento**

Carlo Sorrentino (a cura di), Attraverso la rete. Dal giornalismo monomediale alla convergenza crossmediale. Rai Eri, 2008

**Altre informazioni**

Oltre alle lezioni frontali e alle esercitazioni sono previste delle visite alle redazioni giornalistiche, in particolare alla sede Rai del Friuli Venezia Giulia, a Il Piccolo e all'Ansa. Nell'occasione, gli studenti avranno la possibilità di "scoprire" qualche trucco del mestiere che assumerà senz'altro valore di "bagaglio professionale" se raccolto dalla viva voce di un redattore. Tutti avranno la possibilità di toccare con mano i vari aspetti redazionali di cui si è trattato nelle lezioni in aula e comprendere come i social media dettano le nuove regole del giornalismo.

*Stampa del 22/05/2017*