



CdLM in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità

ELENCO DOCENTI PER TESI DI LAUREA

Gli studenti che volessero individuare un relatore e un correlatore per la propria tesi di laurea (vedi pagina 8 del [Vademecum per laureandi](#)) trovano qui elencati i settori scientifico-disciplinari attivati negli scorsi anni accademici per il Corso di Laurea Magistrale in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità. Di seguito i docenti strutturati relativi ai differenti settori scientifico-disciplinari, nonché una lista degli insegnamenti già presenti nei piani di studio per questo Corso di Laurea.

Si ricorda infatti che la tesi di laurea deve essere riferita a uno specifico insegnamento, primariamente tra quelli presenti nel proprio piano degli studi individuale, straordinariamente anche ad altro insegnamento.

DOCENTI STRUTTURATI DEL DISU

IUS/20 FILOSOFIA DEL DIRITTO COSSUTTA MARCO
COMUNICAZIONE E INFORMATICA GIURIDICA
ELEMENTI DI DIRITTO PER LA COMUNICAZIONE NELLE PA
INFORMATICA GIURIDICA
L-LIN/12 LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE CRISMA PAOLA
BUSINESS ENGLISH
M-FIL/01 FILOSOFIA TEORETICA CISLAGHI ALESSANDRA CRISTIN RENATO MAGRIS ALDO POLIDORI FABIO
FILOSOFIA DELLE RELIGIONI
FILOSOFIA TEORETICA
M-FIL/05 FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI LABINAZ PAOLO
PRAGMATICA DEL LINGUAGGIO
M-FIL/06 STORIA DELLA FILOSOFIA FERRINI CINZIA LONGATO FULVIO MARTINELLI RICCARDO
STORIA DEI CONCETTI E DEI MODELLI ARGOMENTATIVI
M-GGR/01 GEOGRAFIA FAVRETTO ANDREA MAURO GIOVANNI ROSSIT CLAUDIO SELVA ORIETTA UMEK DRAGAN ZILLI SERGIO
GEOGRAFIA DEI SISTEMI FINANZIARI
GEOGRAFIA DELLA GLOBALIZZAZIONE
GEOGRAFIA SOCIALE
GEOGRAFIA SOCIALE E DEI SISTEMI FINANZIARI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

Dipartimento di Studi Umanistici

SISTEMI INFORMATIVI GEOGRAFICI DELLA COMUNICAZIONE
M-STO/04 STORIA CONTEMPORANEA BATTELLI GIUSEPPE CATALAN TULLIA VENTRE SABRINA VETTER CESARE
STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI
SPS/08 SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI BETTINELLI ELENA PORCELLI GIORGIO
MUTAMENTO SOCIALE E CONSUMI