

Testi del Syllabus

Resp. Did. **VITALE ROBERTO** **Matricola: 016344**

Docente **VITALE ROBERTO, 6 CFU**

Anno offerta: **2012/2013**

Insegnamento: **094SF-1 - MODULO GIORNALISTICO**

Corso di studio: **SF02 - SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

Anno regolamento: **2012**

CFU: **6**

Settore: **SPS/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Annualità Singola**

Sede: **TRIESTE**



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti (Dipl.Sup.)

PROGRAMMA GIORNALISMO LA NOTIZIA GIORNALISTICA La penny press Il concetto di notizia Avvenimento e pubblico Rappresentazione e contrapposizione I valori notizia I valori impliciti Le fonti Le agenzie di stampa FORME E MODELLI Cronaca e commento Nomenclatura dei pezzi L'intervista e l'inchiesta Settimanalizzazione e sensazionalismo La formula omnibus Nuova grafica La notizia secondo l'ufficio stampa 4 novembre 2008 I PROBLEMI DEI GENERI La notizia economica La notizia di costume L'informazione culturale La notizia scientifica Il giornalismo sportivo Il corrispondente di guerra COME SCRIVERE News e features Il new journalism Scrittura oggettiva e soggettiva Come si comincia: il lead Come proseguire: focus e struttura Come presentare: il titolo Parte terza. Le regole LA DEONTOLOGIA Il diritto di cronaca e critica Rispetto della privacy e pubblico interesse I poteri del direttore La Carta dei doveri ETICA E GIORNALISMO Dire la verità? Conflitti morali Censura e guerre L'eccellenza professionale PROGRAMMA RADIOTELEVISIVO ALLA RADIO E IN TELEVISIONE Effetto radio Effetto televisione Il peso dell'anchorman Le ambiguità dell'infotainment Radio e Tv fra tecnologia, politica ed economia ELEMENTI DEL LINGUAGGIO Il testo audiovisivo Risorse del linguaggio radiotelevisivo Vocazione narrativa della Tv Trasformazione di metodi e mezzi di comunicazione Tecnica della comunicazione per immagini PROGETTAZIONE DI TG E RADIOGIORNALE Taglio editoriale Figure professionali Distribuzione delle notizie L'audience Le fonti Focus e struttura Il servizio Tipologie di stand up Lo studio delle inquadrature

Testi di riferimento

A. Papuzzi - Professione giornalista. Le tecniche, i media, le regole. 2010 Donzelli Editore Dispense Prof. R. Vitale

Obiettivi formativi

MODULO GIORNALISTICO Il corso sviluppa, attraverso lezioni frontali ed esercitazioni, le pratiche che caratterizzano la professione giornalistica. Partendo dallo studio delle tecniche di redazione di un articolo, lo studente approfondirà linguaggi e generi della scrittura giornalistica sposati alle modalità di organizzazione di un'azienda editoriale e, in modo

particolare, di una redazione giornalistica. Saranno, inoltre, discussi gli ambiti etici e deontologici della professione giornalistica, oltre al percorso della notizia con i suoi valori dettati dalla gerarchia delle fonti e, quindi, della correttezza dell'informazione. Tra gli obiettivi del corso anche lo sviluppo delle forme giornalistiche di cronaca, passando per l'intervista, l'inchiesta e il reportage, affinché gli studenti possano avere un adeguato bagaglio di conoscenze ed essere in grado di utilizzare gli strumenti della professione del giornalista. MODULO RADIOTELEVISIVO Il corso consente di acquisire le tecniche di scrittura e di conduzione dei programmi televisivi e radiofonici, l'uso corretto della voce, oltre al valore aggiunto degli elementi persuasivi: timbro, tono e presenza. Costituisce programma del corso la valorizzazione della comunicazione scritta, orale e visiva come fattore strategico per acquisire il linguaggio radiotelevisivo. Della televisione verrà indagata l'influenza che ha sulla vita delle persone, attraverso l'analisi dei vari linguaggi. L'informazione verrà "letta" partendo dal monopolio della Rai al duopolio allargato di oggi. L'esperienza della radiofonia è, invece, affrontata sia dal punto di vista storico sia dal punto di vista tecnico. E' prevista la testimonianza di personaggi del mondo radiotelevisivo per raccogliere dalla viva voce dei protagonisti i ferri del mestiere. Saranno effettuate visite studio alle redazioni radiotelevisive.

Altre informazioni

AVVISO - I candidati devono presentarsi all'esame con copia del piano di studi e relativo codice d'insegnamento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

MODALITA' DI ESAME MODULO GIORNALISTICO - Prova scritta e prova orale
PROVA SCRITTA - L'esame scritto consiste nella redazione di un articolo giornalistico su dati offerti al momento della prova. Superata la prova scritta si potrà accedere all'orale.
PROVA ORALE - Gli studenti devono sostenere l'esame orale su tutto il programma del corso.
MODALITA' DI ESAME MODULO RADIOTELEVISIVO - Prova orale