



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE

Dipartimento di Studi Umanistici

Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità
2° anno di corso (immatricolati a.a. 2012/2013)

Insegnamento	CFU
Art direction	9
Marketing avanzato	6
Teoria e tecniche della pubblicità	9
 INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE (IN TOTALE)	 9
TIROCINIO (al 1° o al 2° anno)	9